



## Nieuwe leden werven voor Natuurpunt: een must! Én boeiend!

De voorbije zomer ging er bij Natuurpunt Mandelstreek, net zoals bij Natuurkoepel vzw (\*), een grote ledenwervingsactie door onder de naam 'Ontdek de natuur van bie oes'. Jobstudenten wierven leden bij winkels als Biovita, Colruyt Rumbek, Decathlon en Eurotuin, maar bijvoorbeeld ook in het Sterrebos.

Op grote evenementen deden we ook beroep op onze eigen vrijwilligers. De grote Natuurpuntstand met bijhorend café, waarin geïnteresseerden en nieuwe leden getraakteerd werden op een Wereldwinkeldrankje, is zeker opgevalen. We verwelkomden vele bezoekers en leden op de Roeselaarse 'Batjes', tijdens 'Lokaal', de wekelijkse boerenmarkt in de ontwijde Sint-Amandskerk en op 'West-Vlaanderens Mooiste', de fietsvierdaagse die startte in Expo Roeselare. En daarvoor, tijdens het Pinksterweekend, boekte Natuurpuntkern Groot-Staden ook al een mooi resultaat op 'Schone Schaapjes' in Staden (zie vorige editie van 'de knotwilg').

We beschikken nog niet over de volledige resultaten van deze acties, maar wat we wel weten is dat de jobstudenten alleen al meer dan 450 nieuwe

leden/gezinnen op hun conto hebben staan! Ook de verhouding van het aantal jonge gezinnen ten opzichte van het totale aantal nieuwe leden zit goed. Misschien zit onze stand daar ook voor iets tussen. Het elektrospel, de interactieve digitale quiz en de voelboxen hadden veel aantrek bij de kinderen en hun ouders, ook bij allochtone streekbewoners.

Hoe de ledenwerving is verlopen bij mensen van allochtone oorsprong weet ik nog niet. Natuurpunt op Vlaams niveau voert wel een diversiteitsbeleid onder het personeel, en tijdens ledenwervingsacties spreken we effectief iedereen aan, maar naar schatting is slechts 0,01 % van alle leden van allochtone oorsprong. En ik vrees dat zelfs dit cijfer een grote overschatting is. Dit botst met het stedelijk en gemeentelijk straatbeeld en met de reële samenstelling van onze maatschappij.

Maar niet te vergeten: leden werven is een aangename en boeiende activiteit. Mensen aanspreken en boeiende gesprekken voeren, kinderen en hun ouders begeleiden tijdens de spelen en de quiz, quality time met bestuursleden en vrijwilligers... En die nieuwe leden/



Stand op de batjes in Roeselare.



Jobstudent met veel overtuigingskracht.

gezinnen inschrijven is dan als de peper en het zout van de dag.

Tekst en foto's: Peter Hantson

(\* ) Natuur.koepel vzw is de koepelorganisatie van de lokale afdelingen en thematische werkgroepen van Natuurpunt, Velt en JNM in Zuid-West-Vlaanderen, ruwweg de ruime regio Kortrijk.



Grote stand van Natuurpunt Mandelstreek met inschrijfhoek, spelen en welkomstcafé.